

СЪДЪРЖАНИЕ:

ТЕОРИТИЧНА ЧАСТ

I. Увод.....	2 стр.
II. Определение и особености на пазара като икономическа категория.....	3 стр.
III. Особености на туристическия пазар.....	4 стр.
IV. Функции на туристическия пазар.....	8 стр.
V. Туристическо търсене	
1. Същност на туристическото търсене.....	9 стр.
2. Особености на туристическото търсене.....	13 стр.
3. Фактори, влияещи върху туристическото търсене.....	15 стр.
3.1. Определящи фактори.....	15 стр.
3.2. Решаващи фактори.....	17 стр.
VI. Туристическо предлагане	
Определение на туристическото предлагане.....	24 стр.
Особености на туристическото предлагане.....	27 стр.
Фактори, влияещи върху формирането на туристическото предлагане.....	29 стр.
VII. Видове туристически пазари.....	31 стр.
VIII. Взаимодействие между видовете туристически пазари.....	35 стр.
ПРАКТИЧЕСКА ЧАСТ	
Проблеми и тенденции на българския морски туризъм.....	37 стр.
IX. Заключение.....	61 стр.
X. Използвана литература.....	62 стр.

I. Увод

Туристическият пазар представлява производство и потребление на стоки и услуги, свързани със задоволяване на потребността от туризъм. Той, както и пазарът въобще, създава необходимите предпоставки за поддържане на икономическото равновесие в националното стопанство. Независимо от това, че той се подчинява на основните принципи на развитие, произтичащи от общата икономическа същност, туристическият пазар се характеризира с определена специфика на проявление. Тази специфика му придава и частично изразена самостоятелност. Особеностите на проявление на туристическия пазар имат пряко въздействие върху действащите на този пазар механизми на ценообразуване, икономически стимули, конюнктурни обстоятелства и следователно – върху ефективността и развитието на туризма. Туристическият пазар винаги ще бъде актуален, тъй като винаги ще има хора, които ще предлагат туристически стоки и услуги и такива, които ще се нуждаят от тях. Туризмът е перспективна дейност, която трябва да се познава в детайли, за да се получат добри резултати.

В България непрекъснато се увеличават и развиват туристическите обекти. Страната ни е предпочитана дестинация с благоприятния си климат и възможността за практикуване на много и различни видове туризъм. Именно затова туристическият пазар се нуждае от непрекъснато наблюдение и изследване, за да могат да се открият закономерностите в него и предвидят бъдещите тенденции. Целта на настоящата дипломна работа е да се открият функциите на туристическия пазар, да се изяснят особеностите на търсенето и предлагането и видовете туристически пазари. Да се направи анализ на моментното състояние на най-развития вид туризъм в България, а именно – морския, и очертаят тенденциите в него.

II. Определения и особености на пазара като икономическа категория.

Понятието пазар е едно от най-често срещаните не само в бизнес терминологията, но и във всекидневието на хората. Богатото съдържание на това понятие, използвано за означаване на определена същност или с цел характеризиране на дадени явления (пазарен анализ, пазарно търсене и др.) е резултат от историческо развитие и установена система на развитие на обществото.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com